



Etude pour le CNEP

Terrain du
26 au 27 novembre 2018

Avenir du Timbre

30 novembre 2018

Les timbres dans le quotidien des Français

Près des deux tiers des Français déclarent collectionner ou avoir déjà collectionné des objets / biens au cours de leur vie (63%, dont 27% déclarant que c'est toujours le cas). De plus, 34% des interrogés ont dans leur entourage des proches qui collectionnent des timbres et 12% déclarent collectionner eux-mêmes des timbres. Dans le détail, seuls 4% des 18-24 ans déclarent collectionner des timbres quand 13% des 45-54 ans et 17% des 55 ans et plus déclarent la même chose. **D'une manière générale, plus les répondants ont une proximité étroite avec les timbres (ex. personnes collectionnant ou ayant des proches qui collectionnent des timbres) et plus ils sont nombreux à avoir acheté des timbres au cours des 12 derniers mois.** Ainsi, et si au total 41% des Français déclarent avoir acheté des timbres autres que la Marianne, ce chiffre grimpe à 58% auprès des collectionneurs de timbres.

Le timbre : bien plus qu'une valeur d'usage

Une grande majorité de Français estime que les timbres sont des œuvres d'art format réduit (64%). Dans le détail, et si toutes les générations s'accordent sur ce sujet, l'âge semble avoir son mot à dire sur la question : en effet, tout juste 50% des 18-24 ans se disent d'accord avec cette affirmation quand 74% des 55 ans et plus le sont. Enfin, la quasi-totalité des collectionneurs de timbres vont également dans ce sens (88% « d'accord » sur cette question). **La tendance est similaire lorsque nous nous intéressons à la symbolique autour du timbre.** En effet, 64% des interrogés estiment que le « timbre » fait toujours rêver/voyager. Une tendance générationnelle s'observe entre les plus jeunes (51%) et les plus âgés (71%). Même tendance auprès des collectionneurs (94% vs. 51% des non-collectionneurs). **Le timbre permet également de transmettre selon les Français.** En effet, une majorité de Français estime que le timbre est vecteur d'histoire (73%), de culture (66%) mais est également un moyen de promouvoir les spécificités régionales (66%). Enfin, plus surprenant, l'attachement à la figure de la Marianne sur les timbres français ne semble pas indéfectible puisque 55% des Français déclarent ne pas y être attachés.

Malgré tout, la valeur d'usage tend à s'effacer

Près de 4 Français sur 10 estiment que les timbres d'affranchissement (autre que les timbres courants) ne seront, à l'avenir, plus que de simples objets de collections (37%). Dans le détail, les collectionneurs de timbres semblent être les plus sceptiques (49%). **Un chiffre vient confirmer cette impression : près d'un Français sur deux estime qu'il est possible que les timbres disparaissent totalement (44%).**

Echantillon :

France : 1007 personnes, représentatives de la population française, selon la méthode des quotas

Le sondage a été réalisé en ligne du 26 au 27 novembre 2018. Tous les chiffres sont – sauf mention contraire – de YouGov France

Les données sont présentées arrondies au pourcent le plus proche pour en faciliter la lecture. Les totaux et sous-totaux peuvent différer de la somme des résultats additionnés ensemble, en raison des cumuls d'arrondis.

CONTACT

Antoni Minniti

E : antoni.minniti@yougov.com

T : +33 (0)1 85 09 62 68

Pauline Beltier

E : pauline.beltier@yougov.com

A PROPOS DE YUGOV

YouGov est un institut de sondage offrant une très large gamme de services comme du conseil, des études qualitatives, des services omnibus, des études en souscription ou customisées, de la mise à disposition de son panel online ou des rapports complets d'intelligence de marché.

Pionnier de la recherche en ligne depuis 2000, YouGov opère grâce à un panel de plus de 4 millions de répondants dans le monde, dont plus de 215 000 en France - répartis sur tous les âges, catégories socio-professionnelles et autres critères démographiques.

www.yougov.fr

Twitter : @YouGovFrance

Facebook : <https://www.facebook.com/YouGov>