

Multimédia

Vous êtes fans de jeux vidéo

Plus de 50% des Français jouent régulièrement aux jeux vidéo, en hausse de 3 points, selon une étude publiée hier par le Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs (Sell). En 2020, si vous êtes 71% à déclarer avoir joué au moins une fois dans l'année, 52% avouent y jouer régulièrement. 53% sont des hommes, avec un âge moyen de 39 ans. Plus que d'attirer de nouveaux joueurs, "l'effet confinement a définitivement (fait) appartenir à la famille du jeu vidéo les joueurs très occasionnels, qui y ont vu l'occasion de plus jouer, voire de s'équiper davantage", a confié Nicolas Vignolles, délégué général du Sell. Les smartphones (53%) et les consoles de salon ou portables (51%) sont les plates-formes les plus utilisées.



Salon

Provence Prestige en version numérique

Il est le salon incontournable de la région pour préparer les fêtes de Noël. À défaut de pouvoir vous accueillir à Arles, Provence Prestige vous propose d'y participer via votre ordinateur. Du 19 au 23 novembre prochains, vous aurez la possibilité, depuis la page www.provenceprestige.com, de découvrir les produits phares d'une soixantaine d'exposants respectant la charte de qualité et bien sûr de les acheter en ligne avec possibilité de les récupérer en click and collect, envoi postal à domicile ou encore drive à la CCI du Pays d'Arles. "Gastronomie", "Maison & décoration" et "Mode & accessoires"... tels sont les secteurs retenus pour cette édition inédite, qui a toutefois maintenu les conférences en live et les démonstrations de cuisine.



/PHOTO CYRIL HIÉLY

Beauté

Belesa : ma salle de bains dans les Cévennes



Une marque de cosmétiques éthique comme une déclaration d'amour aux Cévennes. C'est l'idée de deux amies, mamans et fans de la richesse naturelle de cette région préservée. Amandine, Cévenole et formatrice de produits cosmétiques et Caroline, Avignonnaise, maquilleuse professionnelle, ont ainsi créé Belesa, "beauté" en occitan. "Nous voulions créer une marque qui mette en avant les valeurs qui nous sont chères : respectueuse de l'homme et de l'environnement avec des produits issus de circuits courts pour favoriser les talents du terroir et minimiser l'empreinte carbone", raconte Caroline. "Nous avons étudié des formules anciennes et mis en valeur les espèces végétales de la biosphère du parc national des Cévennes. Grâce à Amandine qui est formatrice, nous avons développé des formules d'exception". À la clé, des ingrédients naturels, des actifs facilement assimilés par l'épiderme et des produits multi-usages pour une routine beauté épurée. Le tout est rempli des trésors cévenols parfaits pour la peau : le miel, l'huile d'olive, l'huile de chanvre, la châtaigne... "Nous travaillons avec des producteurs passionnés, chacun sélectionné pour la qualité de leur production. Nous avons désormais 25 produits dont les emballages sont fabriqués dans la région et les contenants sont exclusivement recyclables".

À découvrir, trois gammes de produits efficaces aux propriétés complémentaires, des rituels de saison, pour cibler les besoins. Coup de cœur pour le baume éclat d'abricot à utiliser en blush, rouge à lèvres ou ombre à paupières et le Sérum Automne qui atténue les taches, illumine, régénère.

Agathe WESTENDORP



belesa.fr

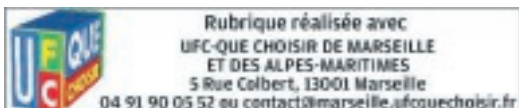
Conseil conso

La note du plombier

Le plombier qui rénove ma Salle de bains prétend qu'il y a des travaux imprévus. Puis-je refuser de payer le supplément ?

Le principe : le plombier étant considéré comme un professionnel doit être en mesure de vous présenter un devis avec une très faible marge d'erreur. Il doit y préciser la nature des travaux, les délais, le matériel fourni ou pas. L'ensemble de ces éléments constituent un forfait, lui interdisant d'exiger un supplément surtout s'il a déjà réalisé ces travaux dits "supplémentaires". Car tous travaux en supplément de ceux notifiés par devis exigent un accord préalable du client avant leur réalisation.

Faites savoir à votre artisan votre désaccord à lui payer ce supplément, lui laissant ainsi l'initiative de l'action pour obtenir gain de cause. Si les travaux supplémentaires ne sont pas importants et que vous souhaitez trouver une solution amiable, négociez le prix. Si ceux-ci sont onéreux, faites constater par huissier les travaux imprévus, prenez des photos car si l'artisan vous assigne devant un juge, vous pourrez démontrer, d'une part l'absence de consentement, d'autre part le coût exorbitant.



Rubrique réalisée avec
UFC-QUE CHOISIR DE MARSEILLE
ET DES ALPES-MARITIMES
5 Rue Colbert, 13001 Marseille
04 91 90 05 52 ou contact@marseille.ufcquechoisir.fr

Lifestyle

La Provence est bien timbrée

Au fil des ans, les émissions valorisent les richesses de la région.

C'est un petit morceau de papier avec une face collante, des bords dentelés et qui, jusqu'à l'avènement des mails et autres réseaux sociaux, était incontournable de toute correspondance. Alors, si oui, le timbre a perdu pour beaucoup prestige et intérêt, il demeure pour certains - les collectionneurs en tête - un objet culte ; et pour les autres un fabuleux outil de promotion et de communication, à l'image de la série touristique émise chaque année par la Poste.

En la matière, la région Sud est plutôt bien timbrée. Au point que l'on peut s'offrir une jolie balade philatélique à travers le territoire et ne rien rater de ses sites les plus emblématiques. On pense notamment à Marseille, avec le Vieux-Port et Notre-Dame-de-la-Garde, aux traditions camarguaises illustrées aux Saintes-Maries-de-la-Mer, au Palais des Papes d'Avignon ou encore aux Gorges du Verdon et son vertigineux canyon... La liste n'est pas exhaustive car, comme le rappelle François Facigny, le président de la chambre syndicale des négociants et des experts en philatélie "la Provence est bien pourvue et invite par conséquent à une escapade aussi ludique que culturelle via la magie des timbres."

L'idée justement de ces voyages "timbrés" est née "durant le premier confinement, suite à la limitation aux 100 km. Si beaucoup s'interrogeaient sur ce qu'ils pouvaient faire, on s'est très vite aperçu que de nombreux collectionneurs avaient remis le nez dans leur collection, ce qui leur permettait d'un peu voyager."

Les places sont chères...

Le premier timbre valorisant la "Provence" date de 1928. "Il mettait en fait

en vedette plusieurs coiffes régionales, dont celle de l'Arlésienne". Le thème des armoiries et des blasons a par la suite connu son heure de gloire afin de valoriser les territoires avant que les timbres commémoratifs à valeur faciale, célébrant un site culturel, architectural ou naturel, un événement particulier, une personnalité politique ou du monde de l'art, ne soient déclinés à l'infini.

Toutefois les places sont très chères. Sur les quelque 1 500 demandes reçues par la Poste et émanant des collectivités locales, associations et différentes institutions, seules 50 sont retenues par la

commission qui se réunit officiellement deux fois par an. Le dernier émis en Provence-Alpes-Côte d'Azur date de 2019, avec la série Euromed sur les costumes de Méditerranée, illustrée... par celui d'une Arlésienne (tiens, tiens, comme le premier timbre !), imaginée par Sabine Forget d'après un dessin de Léo Le-
lé.

"Obtenir un timbre est toujours un honneur pour un édile ou un président d'une institution, précise François Facigny, et ce malgré l'image désuète véhiculée aujourd'hui par la philatélie. Une image justement que la CNEP entend dépoussiérer à travers cette initiative "dont l'objectif est d'amener les Provençaux à découvrir ou redécouvrir les sites, monuments et événements qui ont marqué leur région et même à approfondir leurs connaissances. Vous ne pouvez pas savoir tout ce qu'un timbre peut raconter..."

Sandra BASSO



Les timbres assurent un excellent guide touristique pour tous ceux qui veulent découvrir les incontournables d'une région et surtout leur histoire.

Rencontre avec le président de l'association philatélique d'Aix

Yvon Romero : "Le timbre fait voyager"

Ses 30 ans à la tête de l'association philatélique d'Aix et ses 7 décennies passées à constituer des collections ne laissent planer aucun doute sur la passion qui habite Yvon Romero. "Elle ne m'a plus quitté depuis ce jour où, en me baladant avec ma tante, j'ai flashé devant une planche de timbres exposée dans la vitrine d'un magasin spécialisé. J'avais tout juste 12 ans ! Depuis, je n'ai cessé de constituer des collections, avec une prédilection pour l'histoire et la géopolitique." Les Présidents de la République - dont Jacques Chirac émis le 27 septembre dernier, un an après sa mort - les Marianne et les Congrès du Parlement "que je possède en totalité" figurent parmi les trésors de ce président qui n'aime rien de plus que partager, transmettre et faire découvrir ce monde singulier. "Le timbre fait voyager, insiste-t-il. Il nous raconte aussi l'histoire". Et ce, quel que soit le thème. "Parmi la centaine d'adhérents de notre association, chacun a son terrain de jeu. Il y a ceux qui, pour y avoir vécu, collectionnent d'anciennes colonies, d'autres des véhicules, des animaux... Récemment un jeune joueur de basket a présenté de jolies planches

illustrant ce sport avec des timbres étonnants. Et comme son grand-père possède des ruches, il a commencé à s'intéresser aussi à ce thème" poursuit-il avant de rappeler que lors de la dernière fête du timbre, un participant a dévoilé une magnifique collection sur Vasarely. "Au fil des planches, on a pu découvrir la créativité, l'évolution et une pléiade d'œuvres de cet artiste, qui a même surpris son petit-fils lorsqu'il les a découvertes."

"Boulimique du savoir", comme il se définit, Yvon Romero est tout autant un "superactif" dans son domaine de prédilection - il est à l'initiative de 11 émissions aixoises de timbres, dont notamment La montagne Sainte-Victoire (1994), l'inauguration de la Gare TGV (2001), le calisson (2008) ou le Camp des Milles (2012) - pas peu fier de présenter en avant-première deux nouveaux timbres dont la sortie est perturbée par le confinement : le premier révélant une momie et la façade du Musée Granet (initialement prévue lors de la nuit des musées) et le second en hommage au poète Germain Nouveau, à l'occasion du centenaire de sa mort (programmé, les 27 et 28 novembre), que l'on pourra a priori découvrir la seconde quinzaine de décembre.



Sur laprovence.com

Plus de bons plans, plus d'idées...



ies, d'autres des véhicules, des animaux... Récemment un jeune joueur de basket a présenté de jolies planches